

JR飯田橋駅前に誕生した、エリア初のLED大型ビジョン 駅利用者と、地域コミュニティに向けた情報を発信

飯田橋プランノビジョン概要

映像広告の放映だけでなく、地域コミュニティにも貢献

2009年3月、事務所棟「ステージビルディング」、住居棟「プラウドタワー千代田富士見」、そして商業施設「プランノモール」からなる、千代田区富士見の新たなランドマークとして誕生した飯田橋プランノ。2010年4月に設置された飯田橋プランノビジョンは、プランノ施設の紹介だけでなく、JR飯田橋駅ホーム

から抜群の視認性を生かした、駅利用者に対する情報発信を行っています。さらに地域コミュニティの活性化と、暮らしの情報源としての役割も担い、警察や消防、行政などの公共情報も放映。広告効果が高いことはもちろん、地域コミュニティからも必要とされ、愛されるビジョンとなっています。

名称：飯田橋プランノビジョン
住所：東京都千代田区富士見2-7-2
仕様：LEDビジョン
約10m(横) × 約5m(縦)
フルカラー／音声なし

放映時間：8:00~23:00

設置場所：飯田橋プランノモール西側壁面
2010年4月1 日完成

設置場所



JR飯田橋駅ホームより



※画面はハメコミ合成のイメージです

ロケーション

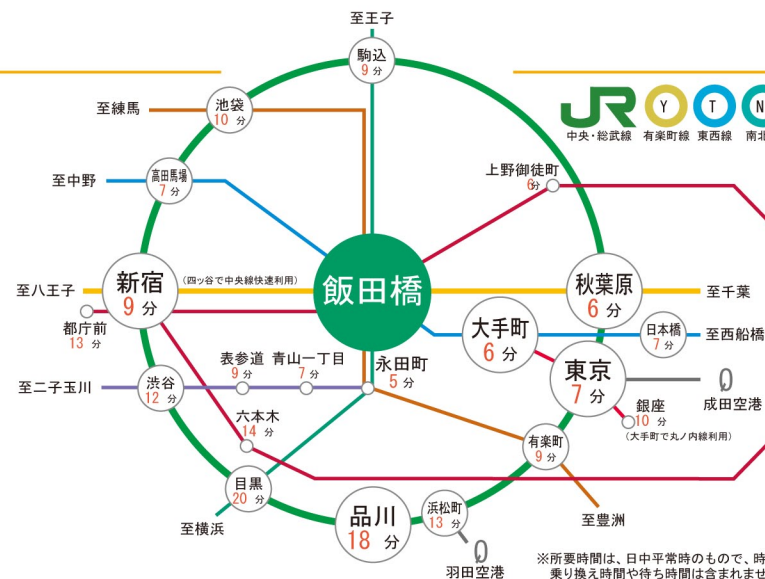
最高の立地。最高の演出

山手線の中心に位置し、JRと地下鉄の5路線が利用可能な交通の要衝にして、歴史と文化の息づく街。

■日本を代表する大手企業の本社、オフィスの集積地
駅周辺には、大手企業が集中。東京の中心地から日本全国、そして世界へと視野を広げたビジネスが展開されています。

■日々、進化する再開発エリア。歴史ある街の佇まいと新たなビジネス拠点の融合

外濠、神楽坂、東京大神宮、東京理科大学、日本歯科大学など、歴史や文化の息づく飯田橋。近年では、複合都市空間「アイガーデンエア」や「飯田橋プランノ」などの再開発も進み、歴史や文化の重みと洗練された都市空間が交差する、魅力ある街へと進化しています。



JR Y T N E
中央・総武線 有楽町線 東西線 南北線 大江戸線

※所要時間は、日中平常時のもので、時間帯により、多少異なります。乗り換え時間や待ち時間は含まれません。

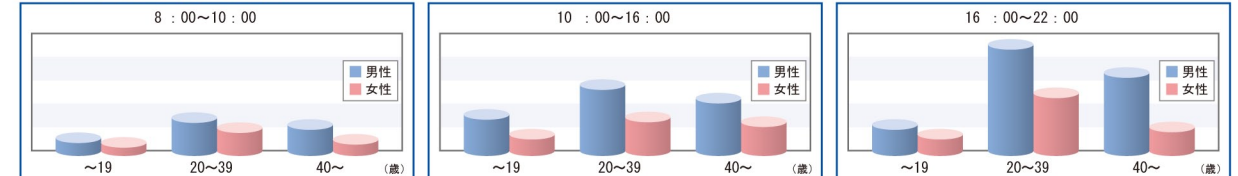


※画面はハメコミ合成のイメージです

サーキュレーション (普及率・視聴率)

【最寄駅】	JR 東日本	約 9万人 / 日 (2007年)
	東京メトロ (東西線・有楽町線・南北線)	約 16万人 / 日 (2007年)
	都営地下鉄大江戸線	約 3万人 / 日 (2007年)
【周辺通行量】	平日	約 2万人 (1日平均)
	土日祝日	約 1.5万人 (1日平均)

周辺通行量時間帯別推移



放映料金

飯田橋初のLED大型ビジョン このサイズと立地で、低価格な放映料金を実現!!

【基本料金表】

放映期間	放映時間	放映回数	広告放映料金
1週間	15秒	56回/日 (1時間4回)	¥168,000 (税込)
2週間	15秒	56回/日 (1時間4回)	¥294,000 (税込)
1ヶ月	15秒	56回/日 (1時間4回)	¥420,000 (税込)
3ヶ月	15秒	56回/日 (1時間4回)	¥840,000 (税込)
6ヶ月	15秒	56回/日 (1時間4回)	¥1,470,000 (税込)
1年間	15秒	56回/日 (1時間4回)	¥2,625,000 (税込)

- 放映時間が30秒の料金は、上記料金の2倍となります。
- 映像制作料・DATA変換料・テロップ入れは別途ご請求申し上げます。
- 放映料金は放映時間の変更等により、止むを得ず変更することがあります。
- 放映に関する規定については「飯田橋プランノビジョン」運営規程をご確認ください。

【放映素材】

- [解像度] 432×240pixel
- 完全パッケージにてお願いします。
- ビデオテープ (DV) 又はDVD
- ※動画ファイル形式: MPG / AVI / WMV / MOV
- ※ベータカム / D2は、ご相談ください。

【放映の申込】

放映希望日の45日前までに放映申込書を提出

【素材の搬入】

放映希望日の2週間前までに運営代行会社へ搬入